

株式会社エイジェックスデジタルストラテジーズ

# 会社説明資料 2024



2024.11.01 Update

# はじめて。

数ある会社のなかから、私たちエイジェックスデジタルストラテジーズの会社説明資料をご覧いただき、誠にありがとうございます。  
この資料は、未来の仲間に向けて、私たちのことをより深く知っていただるために作りました。背景にある想いや考え方も述べていますので、少しでも興味を持っていただけすると嬉しいです。

この後の4ページで、私たちの特徴をギュッとまとめていますので、まずはご覧ください！





# 私たちがつくっているものは …

クライアント企業の



サービス

でもあります。



Webシステム

や



アプリ



ユーザーの

新体験

でもあります。



## INTRODUCTION

クライアント企業の  
勝ち筋を見いだす  
**戦略検討**

サービスの  
ファンをつくる  
**体験設計**

構想を見る化し、  
ビジネスを具体化していく  
**プロトタイピング**

**ビジネスモデル構築支援**

ユーザー体験を  
進化させる  
**AI 導入支援**

新しいメカニズムを  
創造する  
**データサイエンス**

クライアント企業に  
「スピード」と「柔軟性」をあたえる  
**内製化支援**

私たち、日々  
こんな仕事をやってます！

**コンテンツ企画**

**システム開発**

**UI/UXデザイン**

課題を発見し、  
解決策を探る  
**運用コンサルティング**



どこよりも、  
成長できる会社を  
めざしています。

様々な意義と課題を持った  
プロジェクトを経験できる。



社会への貢献やビジネス上の戦略など、  
次々と目的の異なるプロジェクトに  
参加できるため、経験値の蓄積が早いです。

抜擢アサイン



その立場に立ってこそ見える景色があるから、  
早期に重要な役割を担ってもらいます。  
もちろん、周りがサポートしながら。

何度も、何度も、  
考えるカルチャー



今日の答えは、明日には色褪せる。  
時代やビジネスの状況は刻々と変化しているから、  
一度出した答えに縛られずにいこう。

成長のための制度づくりや投資も  
スマールグッドだから積極的！



時代に適応したフレキシブルな会社運営ができる、  
程よいサイズの組織であり続けます。

## INTRODUCTION

入社動機のダントツ一位  
は  
「人の魅力」でした。





大きな会社ではあります  
が、大きな仕事が  
できると思います。

執行役員 神山

清く、楽しく、感じよ  
く。餃子づくりの神髄  
です。

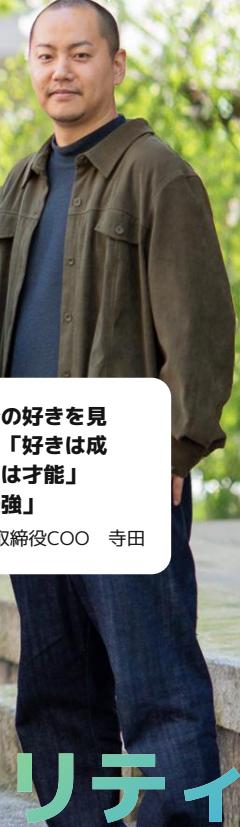
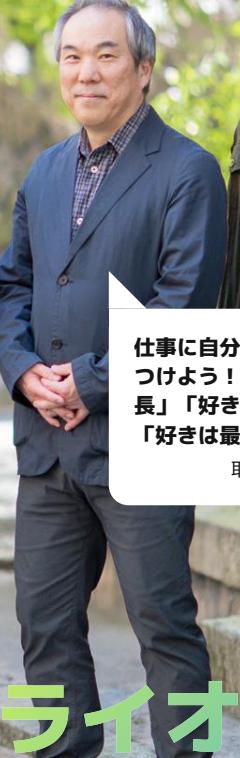
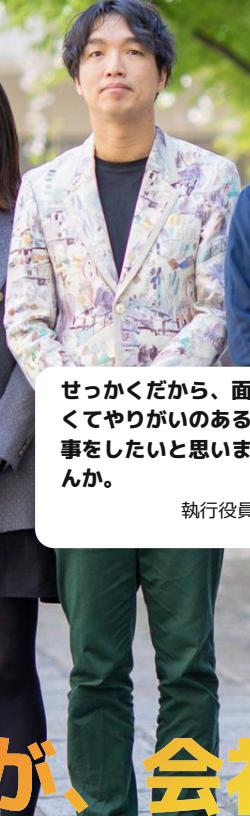
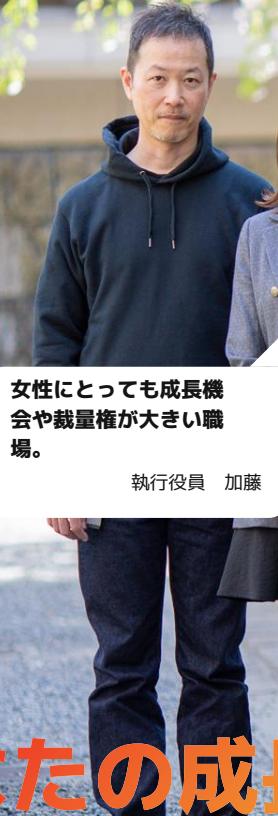
取締役 坂井

私たちと仲間と共に成  
長していきましょう。

取締役CEO 谷口

皆にとって可能性が広  
がり続ける会社であり  
たい。

執行役員 高谷



女性にとっても成長機  
会や裁量権が大きい職  
場。

執行役員 加藤

せっかくだから、面白  
くてやりがいのある仕  
事をしたいと思いま  
んか。

執行役員 田中

仕事に自分の好きを見  
つけよう！「好きは成  
長」「好きは才能」  
「好きは最強」

取締役COO 寺田

あなたの成長が、会社のトッププライオリティです。

# 目次

## 00 INTRODUCTION

- 2 はじめまして
- 3 つくっているものは…
- 4 こんな仕事をやっています！
- 5 どこよりも成長できる会社
- 6 入社動機のダントツ一位は
- 7 役員から

## 01 私たちについて

- 10 フィロソフィー
- 11 スローガン
- 12 ブランドムービー
- 13 会社概要
- 14 これまでの軌跡
- 15 価値創造メカニズム
- 16 業績ハイライト
- 17 agexグループについて

## 02 事業について

- 19 事業概要
- 20 事業の特長①
- 21 事業の特長②
- 22 事業の特長③
- 23 事業の成長性
- 24 今後の事業方針
- 25 お取引企業について

## 03 プロジェクトシーン

- 27 開発の流れ
- 29 Strategy
- 32 AI Solution
- 35 Prototyping
- 38 Consulting

## 04 組織とメンバー

- 42 組織体制
- 43 プロジェクト体制
- 44 主な職種とその仕事
- 45 チームの1週間①
- 47 チームの1週間②
- 49 チームの1週間③

## 05 はたらく環境

- 52 はたらく環境づくりの考え方
- 53 はたらき方と休み方
- 54 給与のしくみ
- 55 オフィス
- 57 社内行事・イベントの様子
- 59 日々のコミュニケーション

## 06 成長できるフィールド とカルチャー

- 61 抜擢アサイン
- 62 成長を促すカルチャー
- 63 キャリアパス
- 64 成長のための研修・制度
- 65 活躍中のメンバー

## 07 未来へむけて

- 69 未来へむけて

# About アバウト

私たちについて



## 人が、社会が、つぎに進む あたらしいデジタル体験を。

私たちは、つくり続ける。

人が、社会が、つぎに進む、あたらしいデジタル体験を。

そのために、人々の想い、課題の本質ととことん向き合い、

AIを中心としたテクノロジーを駆使しながら、

あらゆる可能性を探求する。

人とデータ、人とモノ、人と人のつながりが、

より深く、心地よくなるように。

さあ、

つぎを、つくろう。

つぎに、進めよう。

つぎを、面白くしよう。

スローガン

Slogan

*Make Neext*

ブランドムービー

ブランドムービー「どんな“つぎ”をつくる」篇



<https://agex.co.jp/recruit/ds/>

## 会社概要

**会社名** 株式会社エイジェックスデジタルストラテジーズ  
agex digital strategies inc.

**所在地** 〒 604-8134  
京都市中京区六角通東洞院堂之前町254 WEST 18ビル

**設立** 2022年 4月 1日

**資本金** 9,000万円

**代表者** 代表取締役 谷口 啓一

**役員** 谷口 啓一 / 寺田 晃司 / 坂井 翔一

**事業内容**

- ( 1 ) WEBサイトの企画・設計・構築事業
  - ・WEBサイトの企画・設計・構築
  - ・WEBアプリケーションシステムの設計・構築
  - ・WEBサーバネットワークの設計・構築
- ( 2 ) インターネットビジネスのコンサルティング・運用支援事業
- ( 3 ) UX (ユーザー体験) のコンサルティング・企画立案支援事業

**社員数** 63名 (2024年5月現在)

**売上高** 19億2,050万円 (2024年3月期)

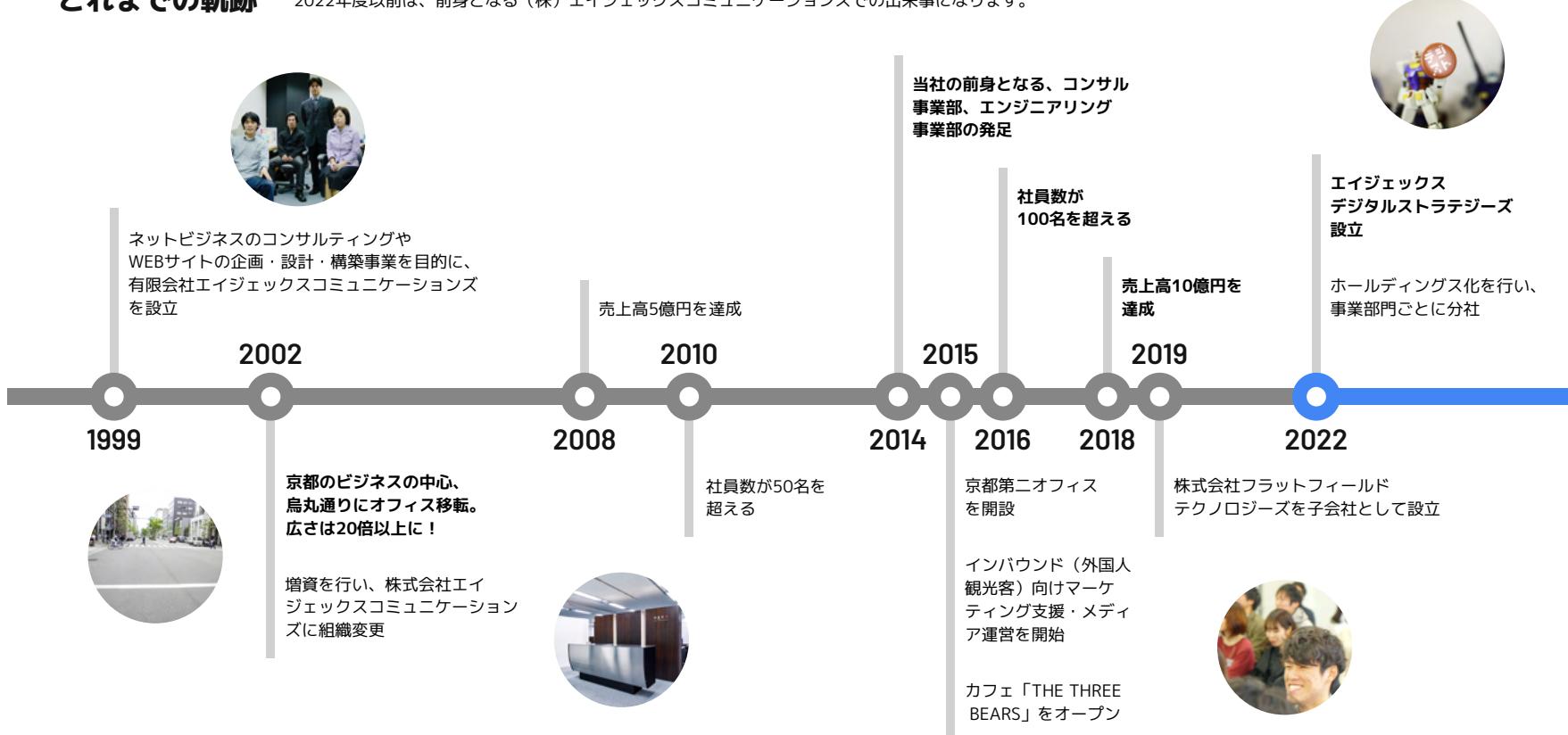
**取引銀行** 三井住友銀行 京都支店

**グループ会社** 株式会社エイジェックスカンパニーズ（持株会社）  
株式会社XIN / 株式会社Sharing Kyoto / 株式会社フラットフィールドテクノロジーズ



## これまでの軌跡

2022年度以前は、前身となる（株）エイジェックスコミュニケーションズでの出来事になります。



## 価値創造メカニズム

私たちが、社会に対して持続的に価値を提供していくためのメカニズムを整理いたしました。



### OUTCOME

社会への貢献

社会のデジタル実装を  
一步進める

動ける組織をつくる



### OUTPUT

提供する価値

クライアントのプロジェクトに火をつける

社会や環境が変化する中で、新しいことに一歩踏み出すための  
情報、手法、リソースを提供し、可能性を広げる。



### BUSINESS

価値提供形態

デジタル（WEB開発、AI導入）プロジェクトの  
企画設計、実践支援

デジタルプロダクトの運用・  
改善支援サービス



### INPUT

価値の源泉

#### VALUE

- 人の思いをくみ取って考える
- 技術で人の心を動かす
- あらたな可能性を恐れない
- 本質をとらえ、本質にアプローチする

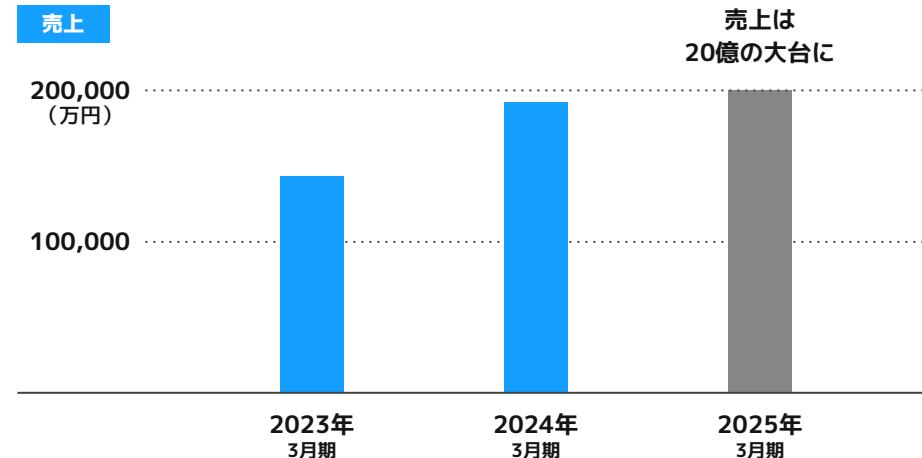
#### PROCESS

- 可能性を広げるプロトタイピング
- データを集め、  
継続的にAIを育てるプロセス
- 議論を盛り上げ、  
前向きになるミーティング

#### SKILL

- ビジネスと技術をつなぐ  
トランスレーション
- ユーザー体験を正しくとらえる  
データサイエンス
- アイデアとロジックで可能性を広げる企画力

## 業績ハイライト



## agex グループの紹介

新しい価値を、  
つぎつぎと生み出す  
グループ体制へ



株式会社  
エイジェックスデジタルストラテジーズ  
ITコンサルティング事業



株式会社XIN  
クリエイティブ事業



これからも、新しい事業を  
次々に立ち上げていきたいと  
考えています。

SHARING KYOTO

株式会社 Sharing Kyoto  
観光事業 飲食事業  
クリエイティブ事業



株式会社エイジェックスカンパニーズ



株式会社  
フラットフィールドテクノロジーズ  
ITコンサルティング事業  
観光事業

各カンパニーの母体としてのグループ親会社

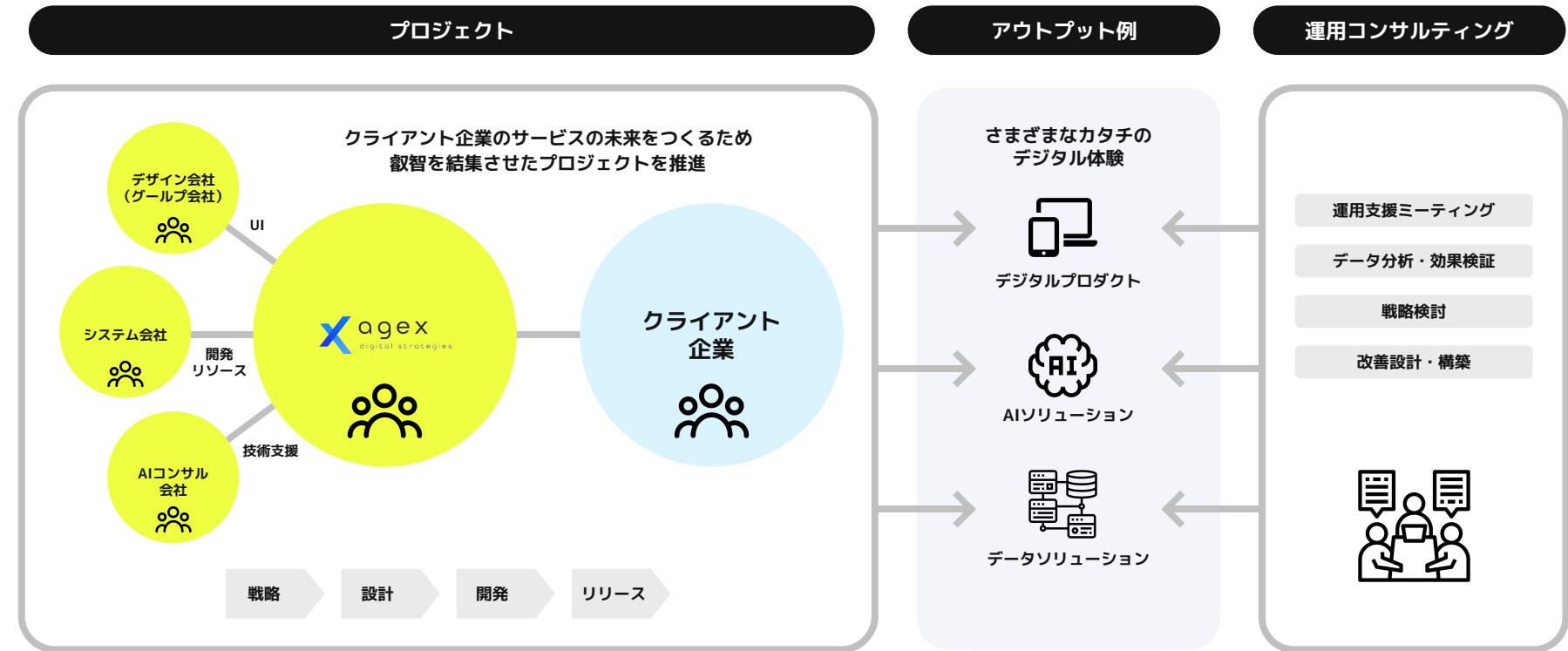
# Our Business Our Billing 22

事業について



# 事業概要

熱意をもった人や企業とともに、  
あたらしいデジタル体験をつくる。



## 事業の特長 ①

つくっているのは  
日本屈指の  
デジタルサービス。

現在、  
手掛けているサービスの

延べ会員数

約 4,200 万人

現在、  
手掛けているサービスの

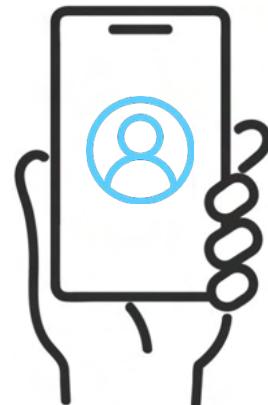
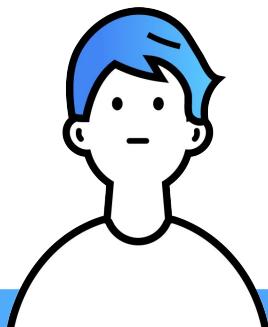
1ヶ月の延べPV

約 1 億PV

1日の延べアクティブユーザー数

約 55 万人

私たちが手掛けているのは、恐らくは知らない方はいない日本屈指のデジタルサービス。TV-CMなどでも度々目にします。多くのユーザーが利用されているため、影響力も大きく、ひとつの企画が業界のムーブメントにもなり得ます。醍醐味もあれば、責任も大きな仕事です。

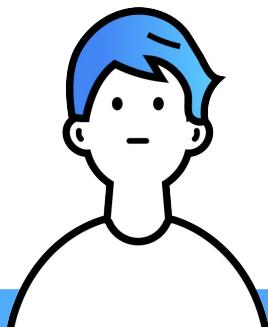


(2024年4月現在)

## 事業の特長 ②

# クライアント企業の経営陣とともに ビジネスの最上流から 考える。

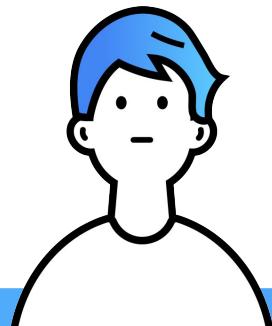
私たちが進めるプロジェクトでは、クライアント企業の経営陣にも参加していただいている。殆どのプロジェクトが、企業の戦略上のキーとなるため、事業の責任者レベルのジャッジが不可欠だからです。また、経営陣の想いや考えを直接聞くことは、私たちのビジネスを捉える「眼」が鍛えられます。



## 事業の特長 ③

型にはまらず、  
新しい事業領域を拡大中。  
現在は、AIの研究・開発を強化。

私たちの事業は、型にはまつたラインナップがあるわけではなく、刻々と変化するビジネスの意義や課題に応じて、常に進化、拡大しています。現在は特に、クライアント企業へのAI導入支援を強化。AIによって、データの待つ価値を高め、ユーザー体験を向上させるために、外部のAIコンサルタントを交えながら、研究・開発を積極的に行ってています。



# AI × UX



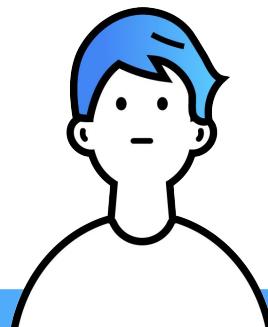
# 事業の成長性

DXの市場規模拡大にともない、  
デジタル・ITプロジェクトのコンサルティング需要も拡大し続ける。

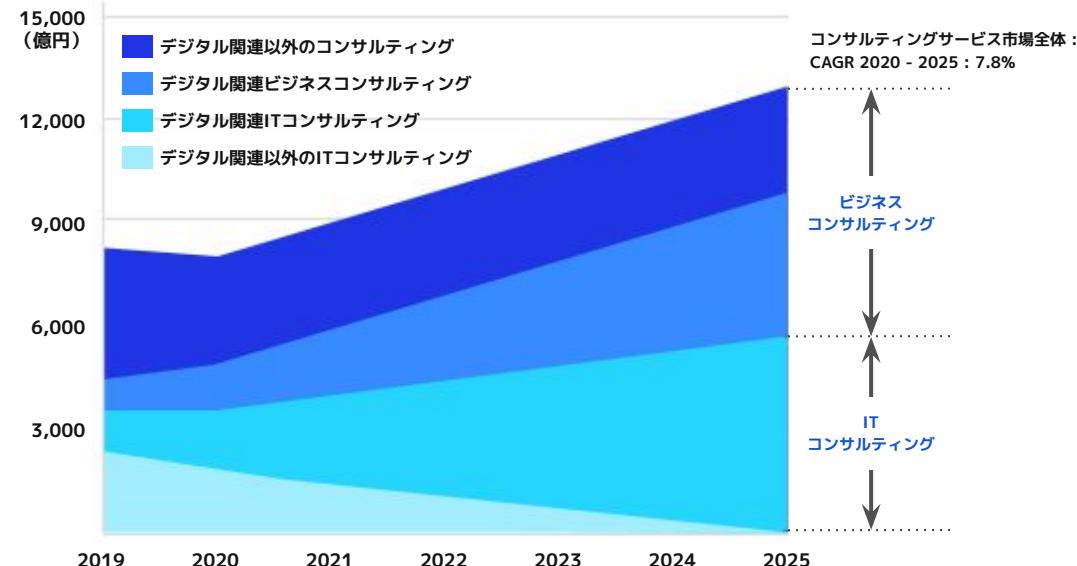
コロナ感染拡大によってプロジェクトが凍結・  
停滞した時期もあったが、その後は需要が急速  
に回復。

2025年には、9千億円を超える国内市場規模に  
なる見通し。

中でも大きく伸びているのは私たちの主戦場で  
ある「デジタル関連のITコンサルティング」。



出典：IDC JAPAN 国内コンサルティングサービス市場予測（2021）



# 今後の事業方針

需要は伸び続け、高度化していくデジタルコンサルティング領域においてさらなる付加価値の向上を目指します。

ACTION 1



AIなど新興技術の  
積極導入

クライアント企業の新しい課題解決、新しい価値創出のカタチをつくり続けるために、最先端AI技術を含む新興技術のキャッチアップと積極採用を加速させます。

ACTION 2



テクノロジーを駆使した  
開発とコミュニケーションの  
自動化・省力化

高度なテクノロジーを活用して、内部プロセスの自動化及び効率化を推進します。  
これによりチームの生産性を飛躍的に向上させ、より創造的な業務に注力できる環境を構築します。



ACTION 3



職種とロールの再定義  
および人員の拡充

組織全体のスキルセットを再定義し、人員の拡充と配置の適正化を実施。

- ビジネス戦略およびサイト企画を推進するビジネスプロデューサーを増員
- UX・クリエイティブを推進するクリエイティブディレクターを増員
- PM・テックリードの役割を担うエンジニアを増員

ACTION 4



社員の創造性や  
イノベーションを支援

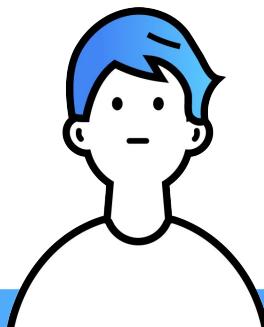
- 副業制度の導入
- 10%ルールの導入
- オフィスリニューアル
- agexサロン
- 本棚、書籍購入枠組み
- 学習教材  
(Udemy、Kindle Unlimited、10xEng等)

## お取引企業について

---

クライアント企業とは長期的に深いお取り引きをさせていただくことが多く、一般公開した場合の影響も少なくないため、本資料の中では非公開とさせていただいております。

面談の際には、可能な限りお話しさせていただきます。



# Project scene

プロジェクトシーン



# プロジェクトの流れ

パートナー企業と連携しながら、専門分野を掛け合わせたコラボレーション開発を行なっています。  
なお、プロジェクトの規模や性質によって、開発の流れは変わってきます。



Project scene

プロジェクトのなか  
で、特に重要な4つの  
シーンを紹介します！



# Strategy

戦略・企画

「戦略・企画」は、デジタルサービス開発プロジェクトにおいて、クライアント企業の実現したい未来とその道筋を、ともに構想するフェーズです。何度もミーティングを重ね、ありたい姿や具体的なイメージなどをヒアリングしながら、戦略と戦術（企画）を明文化、見える化していく、プロジェクトをスタートラインに立たせます。

次なる一手を見出し  
未来のストーリーを  
描こう。



## 戦略・企画に 関わる人と仕事内容



### クライアント

クライアント企業からは、役員や事業責任者、プロダクトマネージャーなど様々な職種の方々が参加されます。ご依頼の経緯、プロジェクトを通じて達成したいビジネスの具体的な目標や、解決したい社会課題に対する思いなどを共有いただきます。



### エンジニア (PM、アーキテクト)

プロジェクトの目的、目標、スコープを明確に定義し、それを実現するための全体企画（企画、スケジュール、リソース、予算等）をまとめます。PMはプロジェクトをスムーズに進行させ期待された成果を出す役割です。  
アーキテクトは、プロジェクトの要件を満たすために必要な技術的戦略とソリューションを定義し実装します。



### ディレクター (ビジネスプロデュース、全体進行)

クライアントのお話を整理し、市場調査や競合分析、ペルソナ策定などを行います。本質的な課題は潜在的な悩みに潜んでいることが多い、何度もヒアリングをしながら明確にしていきます。並行して専門領域を持つパートナー企業を含むプロジェクトチームを立ち上げます。職種を問わずメンバーを招集し、クライアントを巻き込みながら、ビジネス戦略・サイト企画を練り上げます。



### デザイナー (UX/UIデザイン)

プロジェクトの肝となるUXをUIプロトタイプで表現します。クライアントの頭の中にあるイメージや、ユーザーにとっての最高の体験という抽象的な事象を、プロトタイプに置き換え、スクラップ&ビルトを繰り返しながら目に見え、動く形に具現化します。

## 使用ツール、 アイテムなど





02

最新のテクノロジーを  
キャッチし、  
ビジネスを変革するんだ。

# AI Solution

AIソリューション

「AIソリューション」は、デジタルサービス開発プロジェクトにおいて、AIテクノロジーを活用し、新しい課題解決、新しい価値創出を考えていくフェーズです。最新のテクノロジーをキャッチアップしながら、サービスの仕組みの中にAIが活かせる箇所を見出し、その手法を確立させていくことで、ビジネスを変革させていきます。



## AIソリューションに 関わる人と仕事内容



クライアント



ディレクター /  
プロデューサー

クライアントと対話しながら、クライアントの状況、悩み、直面している課題を掬い上げ、整理します。  
解決すべき課題の本丸を特定し、どのようなAIに依って解決が見込めるかの仮説立案を行い、エンジニアたちと協議しながら、仮説検証・改善案の提案を行います。  
クライアントのもつドメインナレッジを引き出し、エンジニアの持つAI/DSテクノロジーと組み合わせることで、それぞれのできることを100%引き出し、ベストな解決策に近づける役割を担います。ビジネス↔テクノロジー間の翻訳者、という意味で「ビジネストランслーター」とも呼ばれます。



データサイエンティスト /  
データエンジニア

クライアントの課題、システムを深く理解して、どのようなデータや情報を集めれば課題の本丸を見つけることができるかを考え、解決に向けた試行錯誤を続けます。  
回帰・クラスタリング・自然言語分析などを駆使しつつデータを読み解くだけでなく、課題にアプローチするためにはどのような新規データ・一般情報を集めるべきかということも含めて考えます。  
一定の課題特定ができたら、状況に合わせたスコアリングモデル・recommendationモデル開発を行い、新たなデータ取得と、さらなる課題追及を進めます。



UI/UX設計エンジニア /  
フロントエンドエンジニア

ディレクター・データサイエンティスト共に課題検討を行い、それを解決できるUI/UXの設計を行います。実際に触って動かせるプロトタイプを作成し、クライアントとより解像度を高くすり合わせを行ったり、プロジェクトのムードを盛り上げる役割を担います。ChatGPTのAPIなど、外部のAIサービスや、データサイエンティストが作成したモデルと連携させながら、そのパフォーマンスを最大限引き出すUIを考え、プロトタイプとしてアウトプットします。

## 使用ツール、 アイテムなど





03

構想を  
素早くカタチにし  
可能性をひろげよう。

# Prototyping

プロトタイピング

「プロトタイピング」は、デジタルサービス開発プロジェクトにおいて、構想を具体的なカタチにしていくフェーズです。実際に手に取って使える状態にすることで、新しい手法や気づかなかった問題が見えてくるため、スピーディーに何度もプロトタイピングすることで、サービスの可能性をひろげます。



## プロトタイピングに 関わる人と仕事内容



### クライアント



### ディレクター / プロデューサー

クライアントと対話しながら、何を作りたいと思われているのか、何を作ればユーザー体験を向上させ、お客様のビジネスを成長させることができるかを考えます。時にはFigmaや紙とペンを駆使して、素早く「紙プロト」を作りながら、より深い要望を掬い上げたり、イメージを膨らませたりすることもします。



### フロントエンドエンジニア

ディレクター・UI/UX設計デザイナーと連携して考案した画面案を、実際に触れる・動かせる形にします。外部SaaSやバックエンドとの連携も駆使しながら、デザイナーができない角度からUI/UXの可能性を広げる提案を行います。作成したプロトタイプが「絵に描いた餅」にならないよう、実装工程の実現性も考えながら成形・進行を行います。



### UI/UX設計デザイナー

ディレクターと連携しながら、「よいユーザー体験」とは何か、「クライアントとユーザーとの接点」がどうあるべきか、を総合的に考え、「UX設計」を行います。また、そのUXを最大限実現できるUIを設計します。インタラクティブなフォームや、コミュニケーションロスのないコピーワーク、情報の多寡・強弱など、細部にこだわったUIを考案し、クライアントのイメージを具体化していきます。

## 使用ツール、 アイテムなど





クライアントの側で  
ともに考え、ともに動き、  
併走しよう。

# Consulting

## 運用コンサルティング

「運用コンサルティング」では、クライアント企業が運営するデジタルサービスのユーザー拡大、収益拡大を目的として、意思決定支援やロードマップ策定などを長期かつ継続的に行います。データアナリティクスを軸とした、機能改善の検討や実装、次なる未来の構想など、クライアントと併走しながら進めていきます。



## 運用コンサルティングに 関わる人と仕事内容



クライアント



ディレクター

クライアントのビジネス目標達成やその意思決定を支援するため、定例会議を主催します。コミュニケーション担当およびステークホルダー間の調整役としてファシリテーションを率先し、成果を生み出すための指導者役を果たします。クライアントの市場とビジネスを深く理解し、戦略的なプランを立案・実施します。



WEBエンジニア

担当するサービスのシステム構造と内部仕様を深く理解しています。クライアントとコミュニケーションを密にし、新機能の追加やシステムの機能改善ではプロトタイプを作成し、プレゼンテーションを通してクライアントの要望を具現化していきます。構築フェーズでは外部のエンジニアに作業を委託し、コードレビューで品質を高めていきます。状況に応じて自らもプログラミングを担当します。



SQCディレクター

サイトの仕様面だけでなく、UI/UXの観点からもシステムの品質管理を担います。エンジニアやUIデザイナーと連携し、設計段階での全面的な品質チェックやリリース時のテスト計画の策定に努めます。またテストの自動化を推進し、システムの潜在的な問題を早期に発見することで、サイト運用における品質管理にも貢献します。

## 使用ツール、 アイテムなど



お客様の「なるほど！」を連発させよう

諸悪の根源をつかんだ！よし、機能改善を考えよう

その事実から  
どんな仮説が思い浮かぶ？

## 運用コンサルティングの 現場で 飛び交う 声

クライアントの真意を  
聞くためには、  
アイスブレイクでの場づくりから

攻めか？  
守りか？

正しく判断して  
もらうための  
材料を揃えろう

PDCAは  
早くまわそう

# Organization Organization

組織とメンバー



# 組織体制

新たな領域へチャレンジする  
組織体制へ。

2024年4月から、新たにAIコンサルティングディビジョンを発足。  
UXコンサルティングに加えて、AI・データサイエンスを中心とした事業領域の展開を進める。

## UXコンサルティング第1ディビジョン

### 第1グループ

ディレクター  
チーム



エンジニア  
チーム



SQC  
チーム



### 第2グループ

ディレクター  
チーム



エンジニア  
チーム



SQC  
チーム



## UXコンサルティング第2ディビジョン

### 第3グループ

ディレクター  
チーム



エンジニア  
チーム



SQC  
チーム



### 第4グループ

ディレクター  
チーム



エンジニア  
チーム



SQC  
チーム



NEW

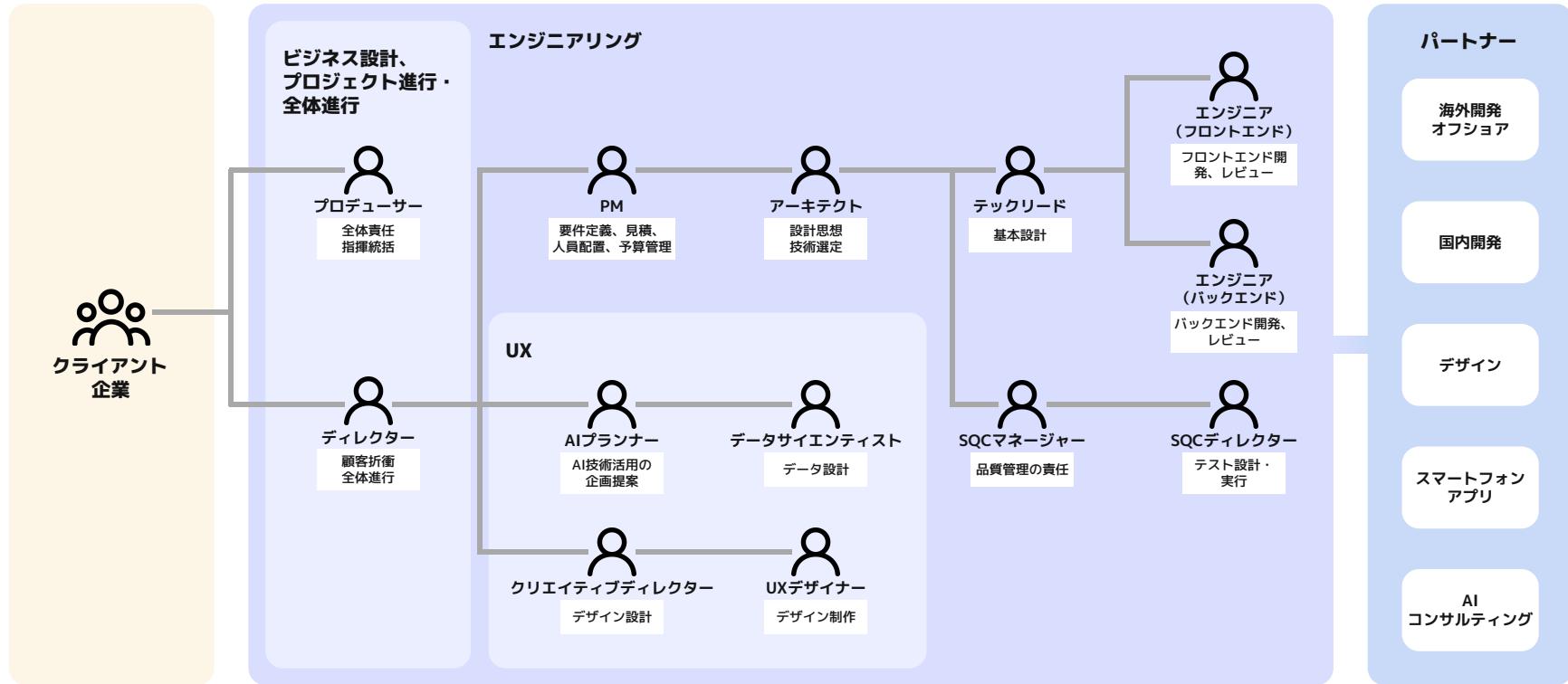
## AIコンサルティングディビジョン

AI・データサイエンスチーム

## 事業企画ディビジョン

事業企画グループ

# プロジェクト体制



# 主な職種とその仕事

## WEBディレクター



半年から1年に渡るWEB開発プロジェクトでマネージメントとディレクションを担います。プロジェクト全体の指揮、クライアントとの折衝、UX提案、ビジネス設計を通して、クライアントである企業役員や事業責任者の方々が掲げるゴールを達成するためのプロダクト開発を進めます。

### プロジェクト上の役割

ビジネスプロデューサー

ディレクター

## WEBエンジニア



UI/UX設計から、フロントエンド実装、データ構造の設計、システムインフラ構築、データサイエンスまで。当社がプロジェクトで受け持つ幅広いエンジニアリングの領域の中から、それぞれの得意分野や強みを発揮できる役割を中心に、プロダクト開発に携わります。

### プロジェクト上の役割

プロジェクトマネージャー

アーキテクト

テックリード

WEBエンジニア（フロントエンド）

WEBエンジニア（サーバサイド）

AIプランナー

データサイエンティスト

## SQCディレクター



新しいユーザー体験を実現するプロダクト開発にクオリティ管理の面から貢献します。システムの仕様管理やプログラムの動作テストといった技術的要請だけでなく、ユーザーの使い勝手や、ビジネス目標の達成といったサービス要求も考慮し、高い水準で品質管理を行います。

### プロジェクト上の役割

SQCディレクター

SQCマネージャー

# チームの1週間

UXコンサルティング  
プロジェクトチーム

Weekly Digest





# チームの1週間

UXコンサルティング  
運用改善チーム

Weekly Digest



## 開発オリエン

新しい機能の開発を進める際には、開発パートナーや品質管理のメンバーとオリエンテーションを実施。

WED

## お客様やパートナーとの3社間ミーティング

時には20人以上のメンバーが参加することも。

## お客様との相談 (プロデューサー)

お客様の中でもプロデューサーの方との擦り合わせは特に重要。密にコミュニケーションを取りています。

## チーム出社日

ディレクター、エンジニア、SQC、チームごとにタイミングを合わせて出社しています。

THU

## エンジニアLT会

興味のあるテーマを深堀りし持ち回りでLT(ライトニングトーク)を実施。

FRI

## お客様との開発会議 (企業サイド)

企業ユーザー機能の開発メンバーとの打ち合わせ。

# チームの1週間

## AIソリューションチーム

Weekly Digest



### プロトタイピング

AI案件でもプロトタイピングは大事。実際に見えるモノを作りながらモデルの精度実証をします。

WED

### オンライン勉強会への参加

興味深いテーマがあれば積極的に参加。オンラインだと参加もイージー。

### パートナー企業との打ち合わせ

統計数理技術を専門に扱うパートナー企業と週に1度打ち合わせをしています。

THU

### オフィス出社日

週に1度出社日を決めて顔を突き合わせて検討を深めます。

### お客様とのミーティング

1週間の検討結果をお客様に提案！

FRI

# Environment

はたらく環境

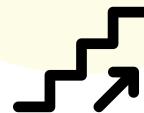


# はたらく環境づくりの考え方

## BACKUP

メンバーの自律的な  
キャリア開発を  
バックアップしていきたい

個々のキャリアを充実させ、可能性を  
広げることが、会社の発展につながっていき



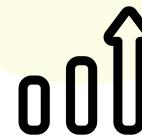
## QUALITY

仕事も、自分の時間や人生も、  
どちらも高い水準で  
充実させてほしい



## UPGRADE

時代や市況に合わせて  
持続的に待遇や報酬を  
アップさせていきたい



# はたらき方と休み方



## 在宅と出社のハイブリッド勤務

出社しない人は、年に数回ほどしか出社しません。出社する人は毎日のように出社しています。コミュニケーションを活性化させるために、プロジェクトキックオフや打ち上げなど集まる時は集まってワイガヤしています。



## フレックスコアタイム制

フレックスコアタイム制をとっており、コアタイムは10時～16時、それ以外は裁量にお任せし、中抜けも自由です。クライアントとの会議やチームで集まっているワークが中心なので、コアタイムを設けていますが、それ以外は5～22時の範囲であれば自由に勤務時間を設定して働けます。そのほかの時間も申請すれば勤務可能です。



## 遠方居住可

(レベル3以上の社員)

レベル3（⇒評価水準で「一人前」）になれば、朝10時に出社できる範囲内の国内居住地で勤務できます。オフィス出社が必要な時は出張扱いになります。少しずつ浸透しはじめて現在4名に適用。



## 年間休日120日以上

フレキシブルな働き方ができる制度が充実していますが、年間休日も120日以上の水準で設定しています。



## 記念日、リフレッシュ休暇取得を積極オシ

自分や大切な人の記念日、3～5日ほどのリフレッシュなどで有給休暇取得していただくことを推奨しています。普段、忙しい方にこそ休んでもらいたいというカルチャーが根強く浸透しています。



## 時間単位での有給休暇取得可能

在宅勤務時に好評！

数時間で済むような私用に対応できるため、1時間単位で有給休暇を取得できます（年5日の範囲内）。仕事と私生活のバランスを保ちやすくなりました。

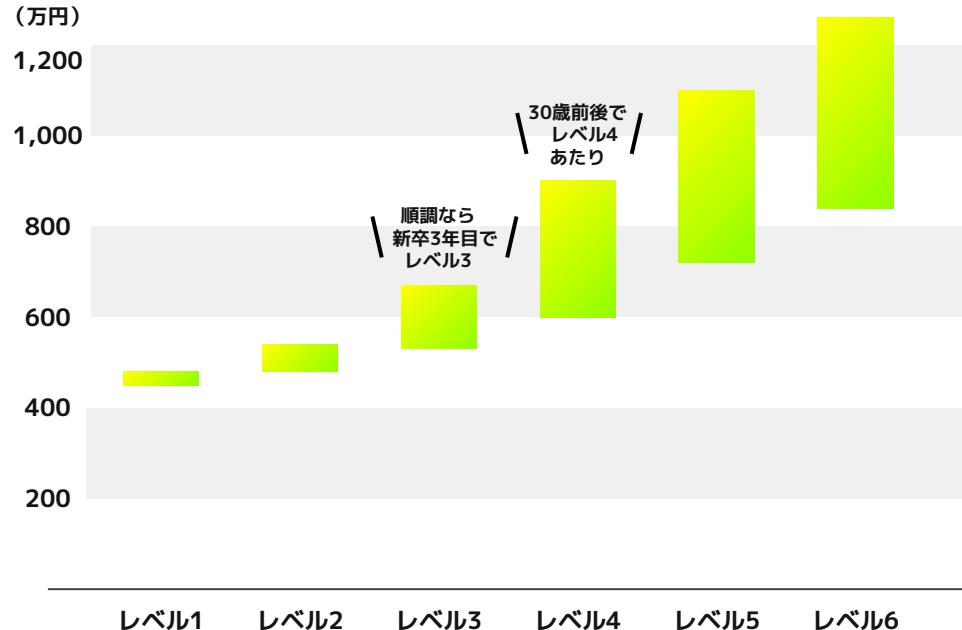
# 給与のしくみ

3つの要素で給与が決定します。



## 給与水準

IT専門職（WEBディレクター、WEBエンジニア、SQCディレクター）のケース



# オフィス





NEW!!

## 2024年9月 オフィス大リニューアル！

### POINT

#### プロジェクト MTGスペース

プロジェクトを中心に仕事をする私たちのオフィスの象徴として、フレキシブルに使えるMTGスペースを複数設置します

### POINT

#### ナチュラルな デザイン

リラックスした雰囲気からアイデアが生みだされることを期待して、全体をニュートラルなティストで設計

### POINT

#### 多様な個人席

作業に没頭できる席から、陽のあたるカフェのようなテーブルまで、それぞれの仕事の仕方にあった席が選べるフリーアドレス形式

### POINT

マルチディスプレイ用にモニタを大量購入。在宅/出社を問わず必要に応じて貸与。

### 在宅ワークを サポート！

在宅勤務手当  
月3,000円  
環境整備金  
月1,000円

## キックオフ



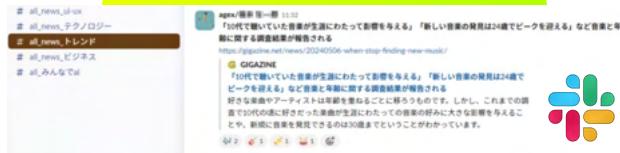
# 日々のコミュニケーション

zoomやリアルで



ミーティングは多め。クライアントとのプロジェクトミーティングはもちろん、エンジニアが集まってのミーティングや1on1も活発です。

slackで



基本的なコミュニケーションはチャットです。  
プロジェクトのチャットはもちろん、日々のニュースやトピック、雑談チャネルもあります。

# To grow to do

成長できるフィールドと  
カルチャー



# プロジェクトへの抜擢アサイン

大舞台からの景色を見ることが、最大の成長機会です。

## CASE 01

トレンドの技術を導入する  
ワクワク感。

ChatGPTを導入する案件を担当。事例  
が少ない中、先輩社員の方とも協力し  
ながら無事リリース。トレンドの技術  
を使った機能の開発にとてもワクワク  
しました。

UXコンサルティング  
第2グループ  
WEBエンジニア  
K. T.



## CASE 02

挑戦させてもらえる  
環境に感謝

大規模サイトのインフラ構築を担当。  
普段はバックエンドを担当することが  
多いが、挑戦してみたいと言ってみた  
らやらせてもらえた！いろんな分野で  
勉強、実践ができるのは嬉しい。

UXコンサルティング  
第4グループ  
WEBエンジニア  
T. J.



## CASE 03

プロジェクトを  
一気通貫で担当

入社2年目からメインディレクターと  
してプロジェクトに参加。企画からリ  
リースまで全工程に関わることで、  
ディレクションのノウハウも自然と身  
につきました。

UXコンサルティング  
第3グループ  
WEBディレクター  
O. T.



## CASE 04

「助かった！」の言葉が  
一番嬉しい。

入社1年目に管理画面の機能統合プロ  
ジェクトに参加。小さなことでも気づ  
いたことはやってみる！相手にとって  
ベストな方法を考え・試していくこと  
が円滑な進行につながりました。

UXコンサルティング  
第4グループ  
WEBディレクター  
S. A.



# 成長を促すカルチャー

人の心と  
向きあおう

相手と同じ  
熱量を持とう

考える、考る、  
考える

一人でできないことは、  
みんなでやろう

チャレンジは  
楽しみながら

まずは、サクッと  
つくってみよう

「好き」を  
武器にしよう

ともに、つぎに進もう。

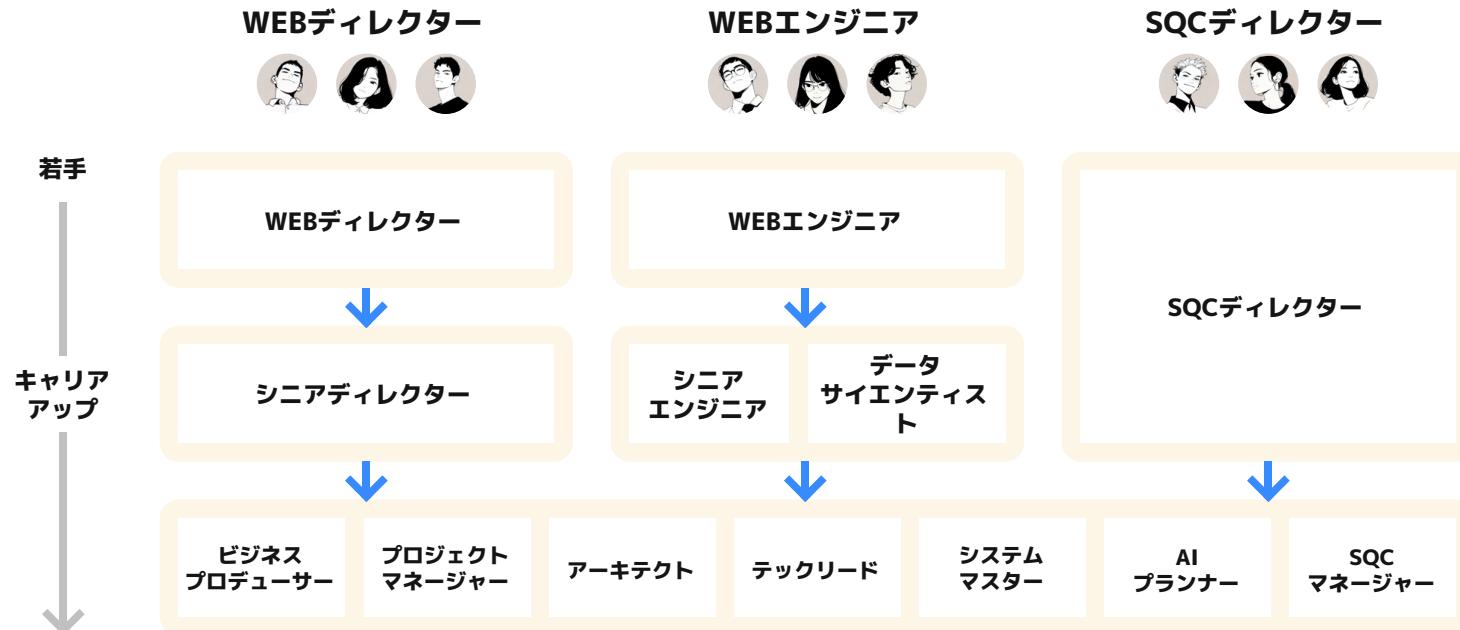
政治を知ろう、  
経済を知ろう、  
世界を知ろう

年齢やキャリアに  
関係なく  
意見を聞く。

本質を問う

# キャリアパス

各職種において、まずは戦略・企画といった上流工程から、開発・リリースといった下流工程まで、ひと通りのスキルと経験を積み重ねます。一定のスキルを身につけた後は、より高い専門性を要するポジションにキャリアを展開していきます。キャリアが進んだ段階では職種間の境界も無くなり、プロジェクトの状況や時代の潮流に合わせて、求められる役割を柔軟に設計しながら進めていきます。



# 成長のための研修・制度

あなたの好奇心が、  
未来をつくるんだ。



NEW

じゅう時間

10%ルール

法定労働時間、週40時間のうち、10%（4時間）を、個人のキャリア開発に自由に使えるようにする制度。各種研修や E ラーニングを利用できます。



## 資格取得支援

本人の主体的な学習のモチベーションアップを期待して、資格取得支援制度を設けています。対象資格に合格した場合、1資格あたり1000~7000円/月の手当（最長3年間・上限 2万円/月）と受験費用（実費）が支給されます。IPA情報処理、AWS 認定資格、データサイエンス・統計検定、UX検定など。



## 外部講座受講促進

スキル向上やキャリア発展を促進するために、業界団体が主催するセミナーや、E-ラーニングサービスの講座受講費用もサポートしています。ディープラーニング協会、データサイエンティスト養成講座、TechAcademy プログラミング講座など。



## 書籍購入

知識習得やアップデートを目的に、書籍や出版物の積極的な購入を推奨しています。社内図書には、書籍や雑誌だけでなく、Blue-rayや漫画など、ボキャブラリに富んだラインナップが並んでいます。本人やチームが必要と考えるものであれば基本的に購入して良しとしています。

## 活躍中のメンバー

### ビッグデータとAIで 「人間」を描き出す

私が所属するAIコンサルティンググループは、データサイエンスとAIを駆使してクライアント企業の新規サービス開拓を担う部署です。

積極的にAIを活用しながら、クライアントのサイトデータを分析し、レコメンドロジックやUI/UXの改善提案を行っています。常に考えているのは、データを単に数字として見るのではなく、その背後にあるユーザーの行動、さらには心を読み取ることです。ユーザーが真に求めているものは何か？そしてそれはどんな導線で届けるべきなのか？それらを調べ、考え抜いた上で、皆にとって最適な体験を実現する、それが私たちの目指すところです。

AIコンサルティンググループ  
データエンジニア

入社2年

K. K.



## 活躍中のメンバー

### 初めて担当した案件、 自分が開発したものを見た時の感激が忘れられ ず

入社して1ヶ月。初めて担当した案件は、担当サイトで展開されているコンテンツのデザインをリニューアルするプロジェクトでした。そのサイトは一般的にも広く知られているサービスであり、検索するとすぐに出てきます。企画からリリースまで1年以上かけた長期のプロジェクトだったため、無事リリース後、お客様からはたくさん感謝のお言葉を頂きました。

リリース後、自分のスマホでリニューアルされたデザインを初めて見た時は、最初の担当案件という事もあり、この上ない感激でした。

UXコンサルティング  
第2グループ  
WEBエンジニア

入社3年

I. A.



## 活躍中のメンバー

### お客様のご要望を先読みし、 「待ってました！」と言っていただける喜 び。

お客様との会議にて、リリースした施策の効果分析や、今後の施策案（プロトタイプ）をご共有する機会がしばしばあります。その際に、「○○の観点で見るとどうなりますか？」「こういうパターンは考えられますかね？」とコメントをいただくことがあります。

そこで自信を持って「実は私たちもそう思い、そちらの資料もご用意しています！」と言える瞬間にやりがいを感じます！

会議に向けて、社内のメンバーでお客様の目線に寄り添った議論・準備ができた結果だと思い、チームの魅力を感じられる場面でもあります。

UXコンサルティング  
第4グループ  
WEBディレクター

入社7年

S. T.



# Future frontier

未来へむけて



# 未来へ向けて

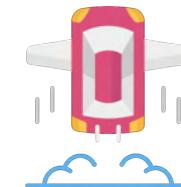
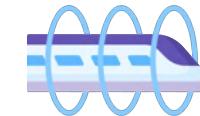
未来につながる新たな領域を  
ワクワクしながら探求します。

私たちエイジェックスデジタルストラテジーズは創業3年目を迎えました。

前身のエイジェックスコミュニケーションズ時代から数えると25年以上、インターネットを通じてたくさんのユーザー や企業の出会いを創出してきました。熱意を持ったクライアントと共に社会課題やビジネスの本質に挑むプロジェクトを数多く経験してきました。

インターネット、モバイル、データサイエンス、AI。時代やニーズの変化と共に私たちが取り組む技術は変わってきたが、今も昔も、そしてこれからも私たちがこだわり続けるのは、最高のUX（ユーザーベンダー）をユーザーに届けるということ。感動や共感を呼ぶ新しい「何か」をつくるということ。

これからの、さらに変化の激しい未来に、私たちが何をやっているのか。脳で制御するインターフェースを使ったサービスや空飛ぶ車やハイパーループをつくっているかもしれません。リアルとバーチャルを融合させた「誰も見たことのない、言語化できていない新しい“何か”」かもしれません。「Make Neeext」をスローガンに私たちは未来の主軸となる新たな領域の可能性にワクワクしながら、考えながら、進んでいきたいと思います。



取締役 CEO  
谷口 啓一

ともに、つぎに進もう。

JOIN US !



新卒採用、中途採用の募集要項は、こちらに掲載しております！  
また、今すぐご応募いただく必要はありません。  
ご興味をお持ちいただけた方はカジュアルにお話しましょう。

<https://agex.co.jp/recruit/ds/>