

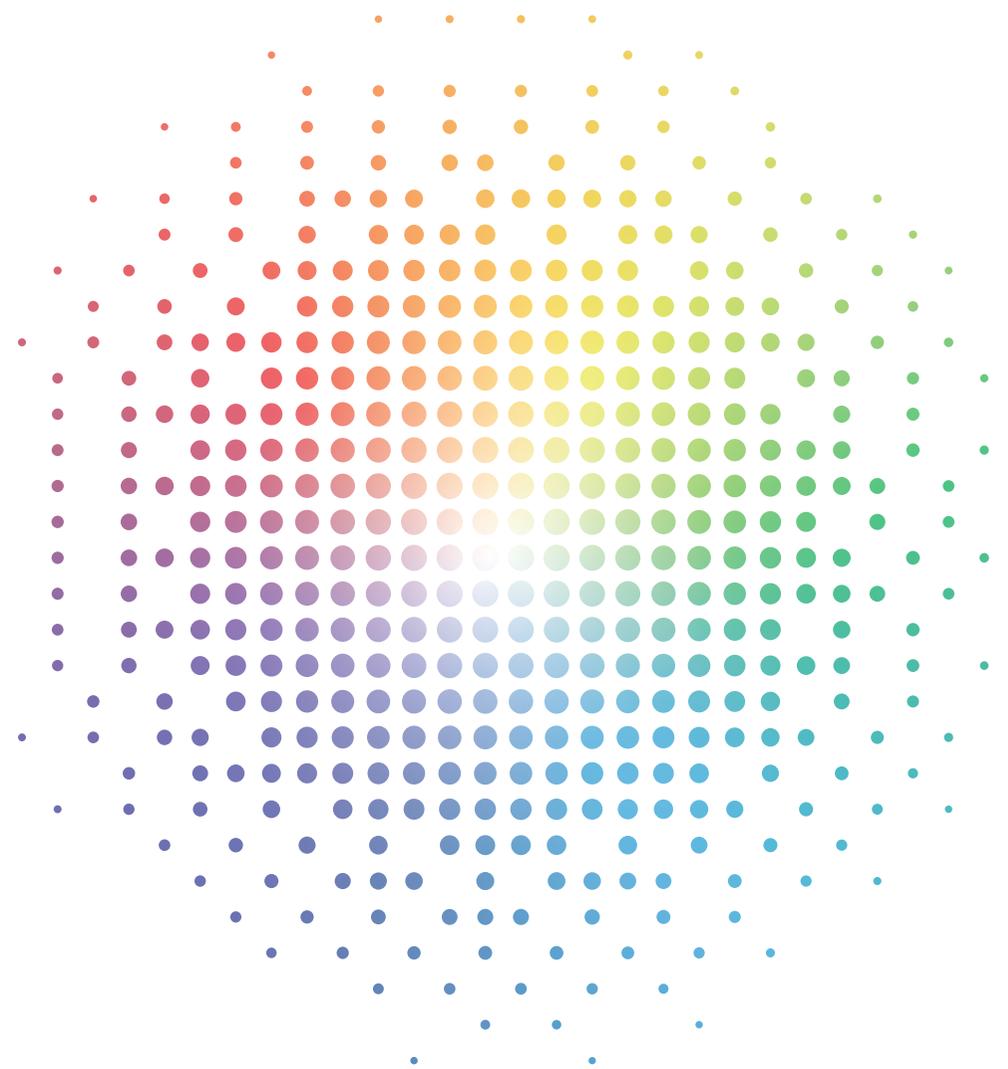


VISION 2024-

THE THIRD WAVE NEO FRONTIER

2023.06.30

TEAM NEW GRADUATE 2023Y PROJECT



2024-2028 GROUP SLOGAN

ザ・サードウェイブ・
ネオ・フロンティア



新グループ体制がスタートし1年が経った。

5つのカンパニーが、独自の想いをもち、自律的に動いている。

コロナ禍の抑圧された状況が解け
社会にも明るさが戻りつつある。

業績も好調。

たくさんの新しいメンバーを迎え、活気と成長が戻ってきた。

でも、本当の変革はこれからだ。

顧客のパートナーとして、信頼を築いてきた25年。

インターネットが社会を変え、情報は瞬時に世界を駆け巡り、
私たちの取り組みは、人々の生活の中に溶け込んだ。

時代が変わり、技術インフラも変わる。

AIは私達の働き方を変え、社会の未来を変える。

私たちも、変わらないといけない。

新しい未来の中で、輝きを放ち続けられるように。



1年後か、2年後か。
もう時間はあまりない。
世界を揺るがすような、
構造変化の大きな波がやってくる。
今までの社会を洗い流す“THE THIRD WAVE”。

それは、危機か。それとも、機会か。
私たちの新しい挑戦はこれからだ。

組織をもっと柔軟にしよう。
新たな強みを手に入れよう。

自分達の信じることに夢中になれる
ぞくぞくするような未来を。
想像力と、仲間（カンパニー）の力で。

リポート
2024年4月、全カンパニー再始動。

ネオ・フロンティア
それぞれの、新たな領域展開へ。

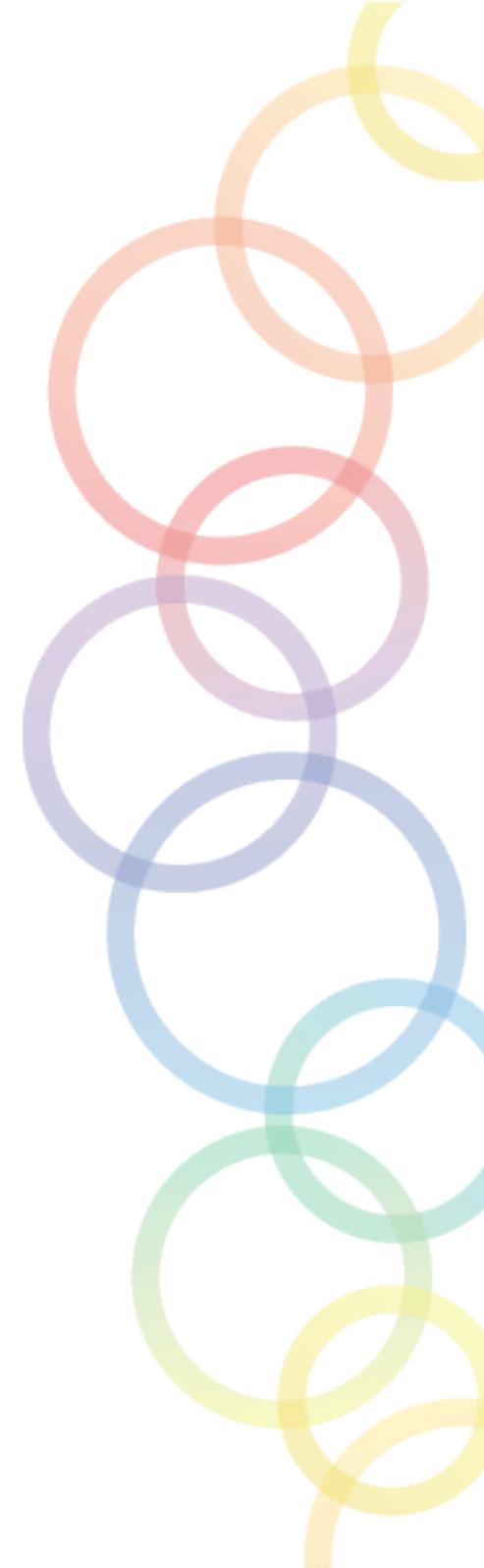


各カンパニーのネオ・フロンティア

TRAILER SLOGANS



TRAILER SLOGANS





HEART × TECHで

“ホッと”な未来

「より多くの人にコンテンツを届けたい。」

「より良い体験を提供し、ユーザー満足度を向上させたい。」

「取り組んでいるけど、なかなか成果が出ない。」

私たちは、ビジネスとテクノロジーの架け橋として、顧客企業の状況や要望を汲み取り、一緒に課題の解決策を模索しながら、思いの実現まで一貫して支援してきました。その過程では「人の心をつなぐシステム設計」を意識し、データを活用して、個々のユーザーに最適な体験を提供することに取り組んでいます。近年、AIの発達により、これらの精度は大幅に向上し、利用した誰もが安心でき、かつ心躍るようなユーザー体験が実現できるようになっています。

いつも顧客企業の想いに寄り添いながら、

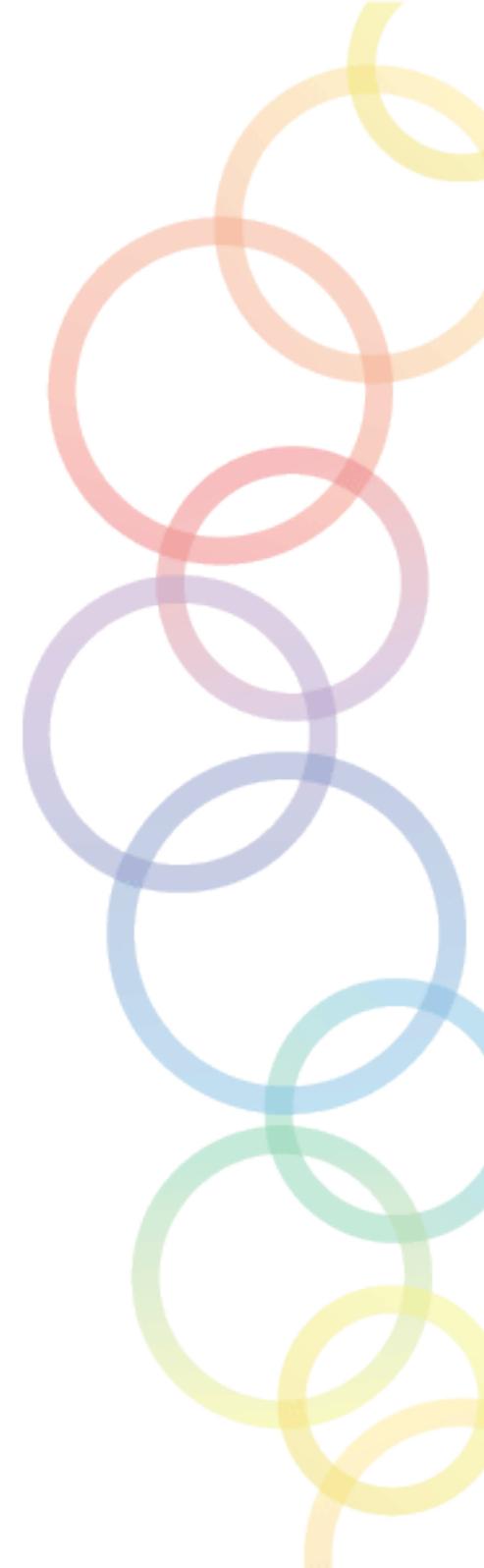
心をつなぐテクノロジーで、誰もがホッとできる未来を提供する。

HEART×TECHで“ホッと”な未来を。

TRAILER SLOGANS



X I N i n c .





「より良い世界をつくりたい」

「誰かのこぼれる笑顔を見たい」

先の見えない時代に生きるからこそ、

この先の未来を変えたいと、強く想う。

それは、あなたの胸に灯った、小さく美しい光。

「でも、本当に実現できるのか？」

「でも、本当に求められているのか？」

ひとり、想いを温めていても、

不安や心もとなさで、あっけなく、その灯は揺らぐ。

未来を変えるなんて、途方もない夢にさえ思える。

それでも、

想いを言葉にして、伝えてみる。

イメージをカタチにして、確かめてみる。

同じ想いを抱く仲間を集め、話し合ってみる。

何度だって失敗しながら、想いの解像度を上げていく。

そう、

デザインは、あなたの想いを描く、武器になる。

あなたには、デザインという名の、武器がある。

だからこそ、

私たちは、

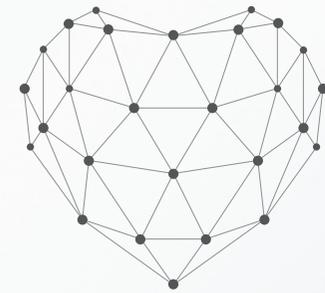
愛をこめ、真心をこめ、

あなたと共に、歩んでいきたい。

あなたの想う未来が、この世界に顕れる、その日まで。

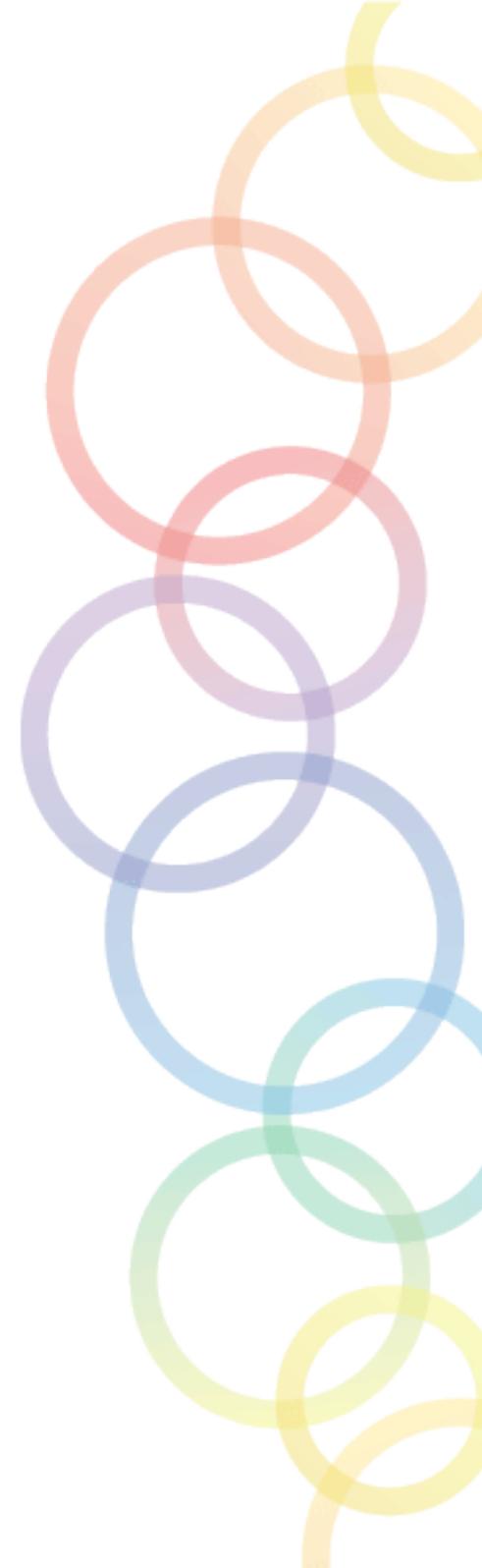


SHAPING your



TRAILER SLOGANS

SHARING **KYOTO**



スローガン

新しい京都をデザインする

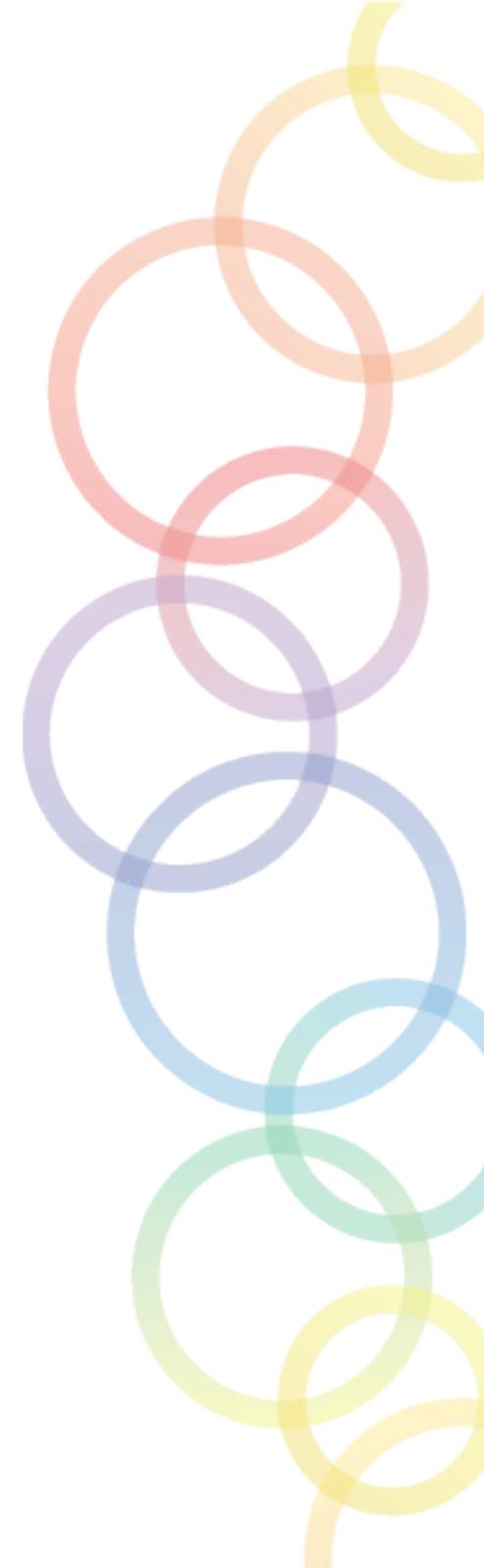


SHARING KYOTO

「届けたいモノがある」「感じてほしいコトがある」「伝えたい想いがある」
京都の人々は、昔から自身の仕事に誇りをもち、損得は二の次で、自分たちが
本当に良いと思ったものを届けてきた。歴史や伝統だけではない、京都の本質
的な良さがそこにある。Sharing Kyoto は、そんな京都の本質を大切にする人々
を応援したい。一緒に仕事をして、つながりを深めたい。良いモノが簡単に手
に入るようになった今の時代だからこそ、想いやストーリーを大切にしたい。
私たちはクリエイティブで想いを形にする。モノだけでなく、接点・体験など
のコト、サービスに関するあらゆる要素を包括的にデザインしていく。京都に
来た人も、京都の人も win-win な関係になれる、バックステージも含めた全て
のコミュニケーションをサポートする。紡がれてきた変わらぬ想いをサポート
する。それが「新しい京都をデザインする」ということ。

京都の街をもっと楽しく、もっと豊かに。

TRAILER SLOGANS



世の中も、組織も、お客様から求められることも変わっていく。

その速さにとまどい、適応に悩む。

時間が経つにつれて感じる「想い」とのギャップ。

妥協するのか、それとも想いを貫くのか。

予測困難なこれからの世の中。だれも正解を持っていない、知らない時代。

そんなとき、一緒に真剣に考えてくれる仲間がいてほしいと思う。

私たちは、仲間（カンパニー）を誰よりも理解し、変化にすぐさま気づき、

「なんかいいな。」と思える未来を一緒につくっていきたい。

そんな想いをもった組織づくりのコンサルティングを行う専門集団です。

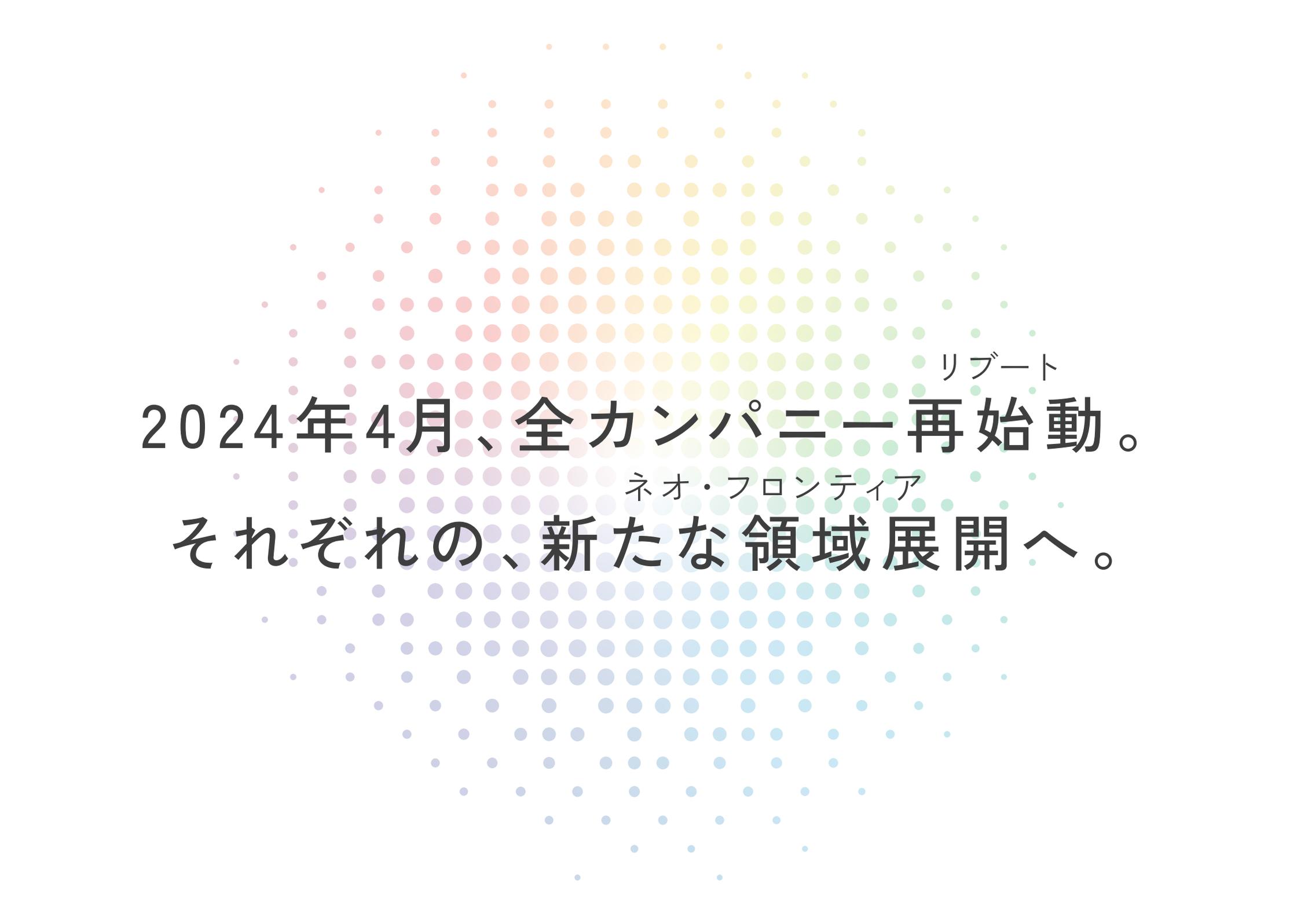
だれも正解を知らない世の中だからこそ、「想い」を軸に仲間と夢中になれるフィールド、

そんな場所をつくりたいと思っています。

カンパニー

カンパニー

仲間の可能性を広げる、専門集団



リブート
2024年4月、全カンパニー再始動。

ネオ・フロンティア
それぞれの、新たな領域展開へ。